



Zpráva o činnosti

ČESKÉ ASOCIACE FRANCHISINGU

za rok 2022

Předkládaná
na členské
schůzi ČAF
dne 10. 5. 2023
v Praze



Extéria
Market

HLAVNÍ
PARTNER ČAF
PRO ROK 2022

OBSAH

Hodnocení činnosti ČAF v roce 2022 je v této zprávě rozděleno do následujících oblastí:

1. ČLENSKÁ ZÁKLADNA ČAF, VÝVOJ A STRUKTURA	4
2. PROPAGACE FRANCHISINGU V ČR, VZDĚLÁVACÍ ČINNOST ČAF, PREZENTACE V MÉDIÍCH A WEBOVÉ STRÁNKY ČAF.....	2
3. SPOLUPRÁCE S VÝZNAMNÝMI PARTNERY.....	24
4. ČINNOST ORGÁNŮ A SEKRETARIÁTU ČAF.....	25
5. SHRUTÍ	27

Úvod

Česká asociace franchisingu (dále v textu jen „ČAF“) i v roce 2022 úspěšně naplňovala své poslání, jímž je podpora rozvoje stávajících franchisových systémů, vytváření příznivějších podmínek pro rozvoj tohoto způsobu podnikání, šíření osvěty o franchisingu mezi laickou veřejností, prohlubování znalostí stávajících franchisorů a franchisantů a aktivní prezentace ČAF a jejích členů. Ve své činnosti se zaměřila na plnění strategických cílů, které byly mimo jiné definovány podle požadavků členské základny v roce 2022, a úkolů stanovených Plánem činnosti ČAF na rok 2022. Je třeba zdůraznit, že rok 2022 opět nebyl typickým podnikatelským rokem. Činnost asociace byla ovlivněna energetickou krizí, nástupem inflace a nepříliš příznivou ekonomickou situací v Česku i ve světě.



Slovo prezidenta ČAF

Franchising je v České republice ve fázi dynamického rozvoje a jeho popularita i přes určité zpomalení v minulých dvou letech, jež bylo způsobeno koronavirovou krizí a dalšími negativními ekonomickými jevy ve světě, stále stoupá. S tím bohužel souvisí i množství rizik, jež každý rozvoj doprovázejí. Profesionálně zpracované franchisové koncepty (domácí i zahraniční) splňující všechny atributy franchisingu dané etickým kodexem EFF (Evropské franchisové federace) budou stále více srovnávány s tzv. „pseudosystémy“, které slovo „franchising“ užívají neoprávněně, s cílem příjemce pouze nalákat a oklamat. Naštěstí je jejich „úspěch“ pouze dočasný, protože každý franchisový koncept by měl být dlouhodobě prověřen a měl by být prokazatelně úspěšný. A právě současná doba prověřuje životaschopnost franchisových konceptů.

Lze očekávat značný rozvoj sítí s cílem budovat pevnější a dlouhodobější odběratelské vazby. Potvrdí se předpoklad specializace s orientací na menší formáty provozoven (rodinné podnikání), snaha co nejvíce se přiblížit lidem. Různé druhy krizí prokazují, že síťové podnikání a franchising přináší konkurenční výhody. Rok 2022 nebyl pro Českou asociaci franchisingu úplně jednoduchý. Krize přinesla nutnost přeorientovat se na online akce, ale také na prezenční akce. Prezenční akce jsme organizovali na základě přání členů ČAF. Členové chtějí využívat ČAF jako platformu k osobnímu setkávání. Podařilo se nám převést hlavní akce, jako je Franchising Forum a Výstava franchisingu, do online prostředí. Proto se nám na těchto akcích podařilo zvýšit účast zájemců o franchisu. Všechny akce můžeme hodnotit jako velmi úspěšné, ať již proběhly prezenčně, či online. Proto i v příštím období budeme kombinovat online akce s prezenčními.

V roce 2022 bylo připraveno a uspořádáno 29 akcí ČAF plus emailing a mediální výstupy:

- > Konference Franchising forum, listopad 2022.
- > Výstava Franchisingu 2022.
- > Soutěž Franchisa roku 2021.
- > Konference: Jak vybudovat úspěšnou franchisu.
- > Odborné specializované školení: Jak vybudovat nebo zdokonalit franchisový koncept.
- > Seminář: Franchising jako příležitost.
- > Seminář: Věrnostní programy ve franchisingu
- > Seminář: Klíč k výkonnosti spokojenosti a prosperitě
- > Seminář: Jak vytvořit franchisový koncept
- > Webinář ve spolupráci s AMSP a McDonald's.
- > Webinář ve spolupráci s AMSP a Trust Worthy.
- > Školení členů ČAF: dotace MŠ č. 110.
- > Výroční členská schůze ČAF.
- > Představení konceptů z USA na ambasádě USA.
- > Pravidelné zasedání SR 10× ročně.
- > Samostatná příloha EURO jaro 2022.
- > Samostatná příloha EURO podzim 2022.
- > Specializovaná prezentace členů ČAF na portále www.byznysnaprodej.cz.
- > Vytvoření nových webových stránek s prezentacemi členů ČAF: www.katalogfranchis.cz.
- > Emailing pro členy ČAF na databázi ČAF.
- > Články B+S.
- > Mediální výstupy v dalších médiích.



Rád bych i v roce 2023 popřál všem přátelům franchisingu, kolegyním a kolegům spoustu elánu a chuti nejen do podnikání.

Jan Gonda
prezident České asociace franchisingu

1. ČLENSKÁ ZÁKLADNA ČAF, VÝVOJ A STRUKTURA

řádných členů	30 (2× AK, 4× poradci, 24× franchisové koncepty)
přidružených členů	11 (podporovatelé franchisingu a ČAF)
mimořádné členství	7 (začínající franchisové koncepty)
čestné členství	3
mimořádné členství/zahraniční koncepty	4
z toho noví členové	6

AK-KAZDA

HEALTH
COMM

EDUWIN

Contours
Fitness Club pro ženy
ve 30 minutách

NORDSEE

BOXY
LAND



2. PROPAGACE FRANCHISINGU V ČESKÉ REPUBLICE

VZDĚLÁVACÍ AKCE

Jak vybudovat nebo zdokonalit franchisový koncept



Česká asociace franchisingu ve spolupráci s poradenskou kanceláří RNDr. Jiřího Lošťáka, Ph.D. uspořádala prezenčně seminář „Jak vybudovat nebo zdokonalit franchisový koncept“.

Seminář úspěšně proběhl 31. 3. 2022. Byl koncipován především pro budoucí franchisanty. Účastníci mohli získat podrobnější informace o následujících tématech:

- > Co všechno by měl budoucí franchisor prověřit a mít k dispozici před zahájením budování franchisové sítě (aktuální stav v oboru, ochranná známka, doména, vlastní provozovny, informační systém, informace o franchisingu, ...).
- > Postup při vývoji franchisového konceptu – krok za krokem až do cíle: **expandující franchisová síť v Česku**, příp. v EU.
- > Popis know-how – jak by měl vypadat a co vše by měl obsahovat **manuál pro franchisanta** (jak ho vytvořit, jak se o něj starat, chránit, aktualizovat, ...).
- > Základní **podmínky/předpoklady pro úspěch franchisového konceptu** (nápad, design, příběh zakladatele a další).



Trendy a praktické zkušenosti s věrnostními programy

Česká asociace franchisingu a specialista na marketing Milan Nerud připravili specializované školení Manuál věrnostního programu pro franchisový koncept. Školení proběhlo ve středu 5. 10. 2022.

Loyalty management (věrnostní program) je klíčovou a nezbytnou součástí marketingové strategie každé firmy. Přesto ho mnoho firem podceňuje, tvoří pouze formálně, bez hlubšího smyslu a propojení. Věrnost zákazníků se může vyplatit. Jen je důležité ji řídit a měřit. Náhodný (ne)systém slev a výstřelů do tmy nikdy nemůže způsobit dlouhodobou prosperitu. Navíc, pokud nejsou nastaveny klíčové a měřitelné parametry, firma neví, zda jádro věrných zákazníků roste nebo klesá. Ekonomické krize nejvíce prověřují stav věrnosti zákazníků. Firmy s kvalitním loyalty managementem a schopností se přizpůsobit situaci dále prosperují a neklesají!

Účastí na workshopu účastníci získali:

- a) zkušený pohled na parametry a pravidla úspěšných věrnostních programů,
- b) měřitelné veličiny,
- c) návod jak seznámit a nadchnout tým pro naplnění loyality managementu,
- d) základní body do franchisového manuálu.

Lektor

Milan Nerud, marketingový konzultant specializující se na tvorbu a realizaci věrnostních programů. Má zkušenosti z praxe se zaváděním úspěšných věrnostních programů.



ČAF ve spolupráci s poradenskou kanceláří dr. Lošťáka uspořádala dne 24. 11. 2022 specializované školení pro začínající i pokročilé zájemce o franchising

Seminář byl určen pro:

- > **Zájemce o koupi franchisy** (dozví se o pravidlech provozu, jak si koncept prověřit, na co si dát při koupi pozor, jak má vypadat smlouva a co vše by mu měl franchisor poskytnout před podpisem smlouvy apod.).
- > **Podnikatele, budovatele sítě provozoven** (dozví se, jak postupovat a naplánovat projekt rozvoje svého podnikání formou franchisové sítě, jak popsat a předávat know-how zájemcům, jak vyhledat a prověřit zájemce, jaké dokumenty jsou nezbytné pro bezstarostnou spolupráci s franchisanty v budoucnosti apod.).
- > **Úspěšné provozovatele/franchisory a jejich management** (dozví se, jak si chránit a rozvíjet know-how / inspirace ze zahraničí, jak komunikovat s příjemci, a také se seznámí s aktuálními trendy v řízení, marketingu, HR, náboru franchisantů, nebo s tím, jak pracovat se svými dodavateli apod.).



FRANCHISOVÉ AKCE

Prezentace franchisových systémů USA

Dne 22. 9. 2022 proběhla v Praze-Bubenči v nádherných prostorách rezidence amerického velvyslance prezentace amerických franchisových systémů.



Prezentaci amerických franchisových systémů připravila pro zájemce o americké značky (ty, které již působí na českém trhu, i ty, které se na český trh teprve chystají). **Česká asociace franchisingu** ve spolupráci s **obchodním oddělením Velvyslanectví USA**. Na setkání přišlo více než sedmdesát účastníků z řad zájemců o franchisové systémy a novinářů. Zájem o akci byl veliký, počet míst byl ale bohužel omezený a museli jsme s těžkým srdcem ty, kteří se přihlásili po termínu, odmítat. Uvítání se ujal pan Doug Jacobson, obchodní rada velvyslanectví USA, který přítomné přivítal na půdě rezidence Velvyslanectví USA, poděkoval za hojnou účast při této akci. Obchodní rada Doug Jacobson uvedl, že koncepty z USA jsou úspěšné na českém trhu, a právě proto se chtějí další americké koncepty na českém trhu etablovat. Popřál hodně úspěchů nejen přednášejícím, ale i těm, kteří o franchisové koncepty projeví zájem. Moderace akce se zhostil pan Šimon Mastný, člen správní rady ČAF a Managing Partner TAB Board, který představil Českou asociaci franchisingu a její klíčové aktivity. Pan Mastný představil také úspěšné franchisové koncepty z USA – členy ČAF.



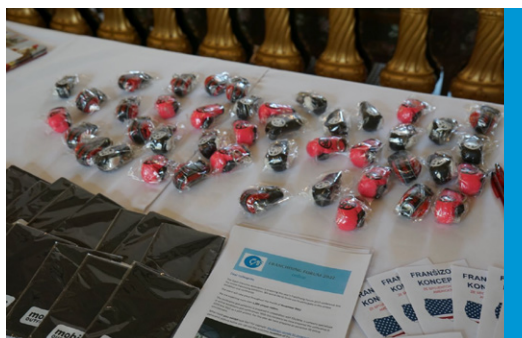
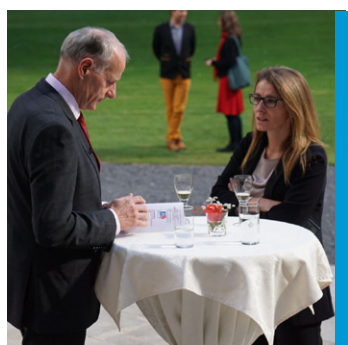
McDonald's – poskytovatel vysoce kvalitního rychlého občerstvení v příjemném prostředí. Celý systém je založen na přísném sledování kvality dodávaných surovin a pracovních postupů při výrobě produktů. Dalším atributem systému je rychlý, příjemný servis, který garantuje zákazníkovi vysokou rychlost obsluhy. Důležitým znakem konceptu je příjemné, čisté a bezbariérové prostředí našich restaurací, které umožňuje oslovit širokou škálu zákazníků.

RE/MAX – jedna z celosvětově nejsilnějších značek realitního trhu a franchisových systémů v nemovitostech. Tento celosvětový franchisový systém v nemovitostech funguje od svého založení v coloradském Denveru v roce 1973 nyní již v 95 zemích. V České republice má prvenství v povědomí o značce. V letošním roce v rámci soutěže Franchisa roku obdržel cenu veřejnosti.



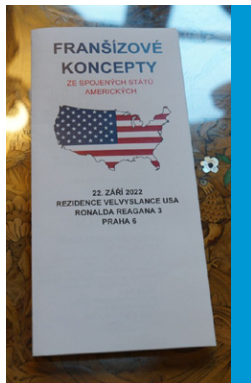
The Alternative Board® (TAB Board) – největší světový poskytovatel franšizového systému v oblasti externích poradních boardů a koučinku pro podnikatele. TAB pomáhá svým členům (pokrokově smýšlejícím majitelům firem, generálním ředitelům) rozvíjet jejich obchodní činnost, zvyšovat ziskovost a zlepšovat kvalitu života. Pravidelně se umísťuje na předních místech soutěže Franchisa roku.

CONTOURS fitness pro ženy – to je fitness trochu jinak, systém cvičení s vlastní trenérkou určený výhradně pro ženy. Pro ženy bez ohledu na věk a váhu. Zacvičit vedle sebe si tak může studentka, maminka na mateřské, podnikatelka, zaměstnaná žena, nebo babička. Cvičení může trvat jen 30 minut včetně zahřátí a strečinku, ale je možné cvičit i delší dobu, podle kondičky. Vstup není omezen délkou návštěvy, je možné přijít kdykoliv bez plánování a objednávání.



Obchodní specialista Veronika Nováková, zodpovědná v rámci obchodního oddělení Velvyslanectví USA za sektor franchisingu, představila pět amerických firem, které v České republice hledají master franchisanty.

9Round Fitness, fitness program s tematikou kickboxu, který se skládá z patentovaného systému devíti náročných cvičebních stanovišť vyvinutých profesionálním kickboxerem.



Brinker provozuje restaurace **Chili's® Grill & Bar**, **Maggiano's Little Italy®** a dvě virtuální značky: **It's Just Wings®** a **Maggiano's Italian Classic**. Chili's je řetězec restaurací pro rodiny s dětmi, který podává klasické tex-mex a americké jídlo v jihozápadním stylu.

Mobile Outfitters se specializuje se na příslušenství k telefonům, především ochranné folie.

RAVE Restaurant Group provozuje **Pie Five a Pizza Inn**. Pie Five nabízí individuální ručně vyráběné pizzy z čerstvých surovin připravené na objednávku za méně než pět minut.

Self Esteem Brands je skupina značek, které se zaměřují na fitness a péči o vzhled. Mezinárodně nejrozšířenější značkou je **Anytime Fitness**, fitness kluby otevřené 24/7.

Šest amerických firem představili přímo zástupci amerických značek, kteří na akci přijeli ze zahraničí, aby našli na českém trhu master franšizanty pro své koncepty.

Joseph Manuszak, viceprezident firmy, představil BELFOR Franchise Group - skupinu značek, které se specializují na širokou škálu úklidových služeb od čištění koberců nebo nápravu škod po úniku vody až po úklid kanceláří či restauračních provozů. K mezinárodně nejznámější značkám patří **Chemdry**, **Hoodz** a the **Patch Boys**.

Marcel R. Portmann zodpovědný za globální rozvoj značky **Duck Donuts**, představil koncept provozoven s červými donaty, které si zákazníci doplní příchuťmi dle svých preferencí.

Matthew Flower, ředitel pro rozvoj EMEA firmy **TGI Fridays**, představil řetězec restaurací zaměřující se především na americkou kuchyni - žebírka, burgery, koktejly, margarity.

Andrew Titus, výkonný ředitel pro rozvoj United Franchise Group přiblížil publiku koncepty **Signarama** a **Fully Promoted**, které se specializují na personalizované obchodní služby a propagační materiály včetně značení, vyšívání a zprostředkování obchodu.

Sean Woods, ředitel pro rozvoj pro region střední Evropy, mluvil o příležitostech, které nabízí spolupráce s **Wyndham Hotels and Resorts**, jedním z největších poskytovatelů hotelových franšíz na světě. Portfolio firmy má více než 20 hotelových značek, včetně Baymont, Days Inn, Howard Johnson, La Quinta, Ramada, Super 8, Travelodge a Wyndham.



Naji Younes, viceprezident pro mezinárodní rozvoj firmy **Ziebart** představil koncept, který poskytuje služby prodlužující životnost automobilů - ochranu proti korozi, keramické ochranné nátěry, opravu laků, podkladové nátěry, tónování skel, čištění interiérů, atd.

Po prezentaci byl ještě čas na bohaté občerstvení, které bylo zajištěno ze strany poskytovatele prostor. Setkání pokračovalo diskusí účastníků ve vnitřních prostorách a na terase rezidence. Témat k osobnímu projednání bylo opravdu hodně a nikomu se z krásných prostor rezidenční vily nechtělo.

Česká asociace franchisingu děkuje touto cestou velvyslanectví USA za poskytnutí nádherných reprezentačních prostor, obchodnímu oddělení velvyslanectví USA za pomoc při organizaci a všem přednášejícím za přípravu zajímavých prezentací svých konceptů (včetně ochutnávek toho nejlepšího, co nabízejí) a všem, kteří přišli v opravdu hojném počtu.

20. ROČNÍK KONFERENCE FRANCHISING FORUM 2022 A VÝSTAVY FRANCHISINGU online



Česká asociace franchisingu připravila 20. ročník FRANCHISING FORA a VÝSTAVU FRANCHISINGU v jedinečném 3D prostředí

Česká asociace franchisingu zorganizovala jubilejní 20. ročník online konference o franchisingu, která byla určena pro laickou i odbornou veřejnost zabývající se podnikáním formou franchisingu. Součástí konference byla Výstava franchisingu. Výstavní stánky jsme převedli do digitální podoby. Představilo se téměř 50 konceptů či vystavovatelů formou stánku či prezentace prostřednictvím stánku ČAF.

Registrace byla zajištěna prostřednictvím www.franchisingforum.cz Kód voucheru byl: CAF2022

Akce byla plánovaná v termínu **od 1. 11. do 30. 11. 2022**. Bylo možné se na ni přihlásit opakovaně. Po dohodě s EDUWIN na základě velkého zájmu byla konference a výstava prodloužena až do konce roku 2022. Byl připraven velmi zajímavý program a prezentace vystupujících, které jsme po celou dobu konference a výstavy aktualizovali a obohacovali. Pokud jste se výstavy a konference účastnili jako aktivní návštěvník a navštívili všechny expozice, byli jste zařazeni do slosování o zajímavé ceny, které věnovali do soutěže naši partneři.

**KONFERENCE
O FRANCHISINGU**



**FRANCHISING
FORUM 2022**

**Probíhá ON-LINE
do 30. 11. 2022.**

Součástí konference je **Výstava franchisingu**. Představuje se více než 50 franchisových konceptů a vystavovatelů.

Registrujte se na www.franchisingforum.cz

Pro čtenáře Pražského magazínu voucher zdarma: kód CAF2022

Partneři konference:











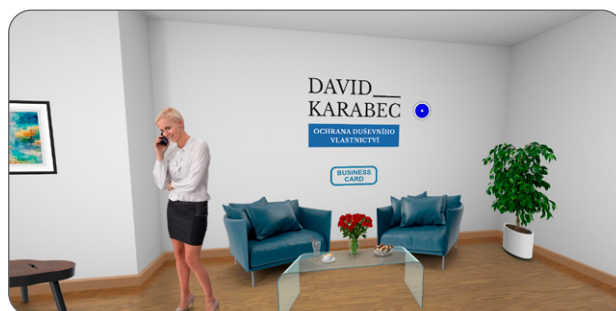
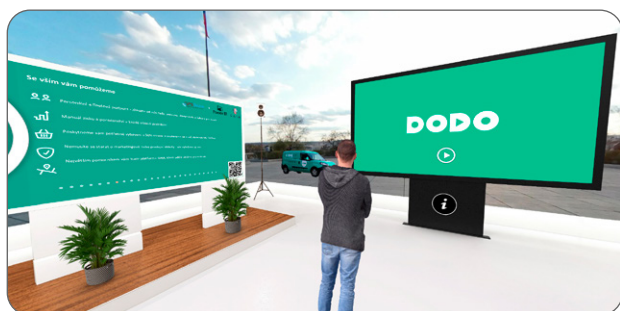
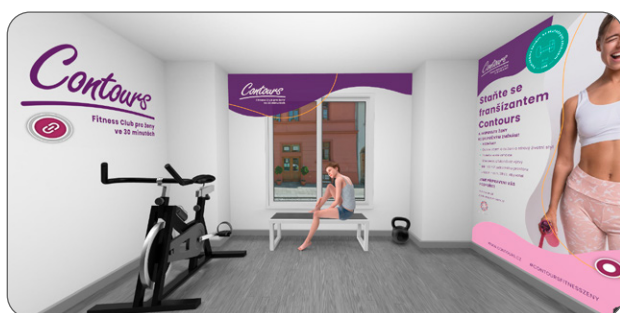
Mediální partner:

PRAŽSKÝ MAGAZÍN

Jak vznikla myšlenka 3D výstavy?

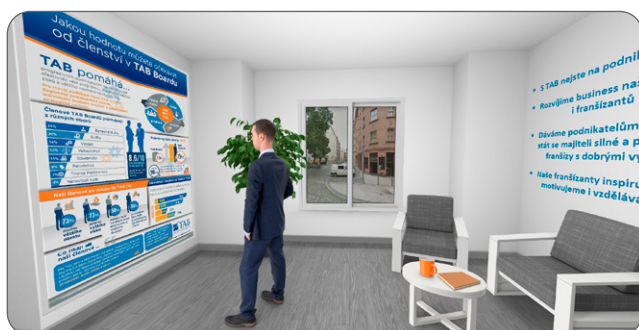
Myšlenka 3D kongresu přišla za covidového období. Firma Eduwin, která se zabývá odborným vzděláváním potřebovala vyřešit situaci ohledně rušení fyzických konferencí a seminářů. A tak se zrodil nápad na převedení výstavních stánků do digitální podoby, která ztraktivní a doplní odborné videopřednášky. Postupem času se odborný obsah doplňoval a obohacoval, aby si návštěvník akce užil co nejvíce. Česká asociace franchisingu se rozhodla využít 3D kongres pro svůj jubilejní 20. ročník Franchising fora a Výstavy franchisingu.

Největší výhodou 3D kongresu je, že je online, trvá celý měsíc a můžete jej navštívit opakovaně a v takový čas, který vám vyhovuje. Do programu jsme zařadili přednášky a odborníků z oblasti franchisingu a rozhovory s nimi. Podnikatelé, kteří se v této oblasti pohybují, představí jednotlivé franchisové koncepty, zmíní jejich výhody, odlišnosti, vyjmenují důvody, proč je franchising tou správnou volbou, když chcete začít podnikat. Mohli jste zde najít i několik bonusových videí na témata, která vás jako podnikatele obohatí: například o networkingu, řešení soudních sporů pomocí mediace nebo o webinářích jakožto výborném nástroji pro rozvoj businessu.



Všichni vystavovatelé pak mají svou 3D expozici, kde jste našli jejich prezentační materiály. Jedná se o interaktivní prvky ve 3D prostředí, takže máte pocit, jako byste se pohybovali na skutečném kongresu nebo výstavě. Při přípravě jednotlivých expozic jsme se dali záležet na tom, abychom vystihli ducha konceptu a ukázali jej v nejlepším světle. Každá místnost je tak originál. Návštěvník měl možnost zanechat na sebe kontakt u každé expozice, která ho zaujala, vyplnit anketu nebo přejít na oficiální stránky jednotlivých vystavovatelů, kde najde další užitečné informace.

Bonusový program na Franchising Foru reprezentovala zajímavá hra ve 3D prostředí Amazing race, díky níž se účastníci vydali na virtuální cestu kolem světa, nebo mohli vyzkoušet neobvyklou online ochutnávku vína. Všichni návštěvníci, kteří prošli všechny expozice, byli zařazeni do slosování o zajímavé ceny.



Na základě úspěchu minulého ročníku se chystáme uspořádat na konci září 2023i 21. ročník ve 3D prostředí.



Sledujte www.franchisingforum.cz nebo webové stránky ČAF.

Konference JAK VYTVOŘIT ÚSPĚŠNOU FRANCHISU

Organizovala ČAF, 31. 5. 2022

Konference proběhla za podpory společnosti Smart software v reprezentativních prostorách Stolárna v Karlíně.

Formou prezentací a diskusí se probírala problematika budování franchisových konceptů, zkušeností s provozováním franchisingu, důležitost při centralizování informací ve franchisovém konceptu, problematika věrnostních programů a další témata, která vzešla s diskuse s odborníky.

Před cca 50 zájemci o franchisu prezentovali zástupci ČAF, odborníci ze společnosti Smart Software, pan Pášma a pan Dlouhý, zástupce McDonald's ČR pan Foltýn a franchisový poradce Jiří Lošťák.

Zajímavá diskuse se protáhla až do odpoledních hodin.



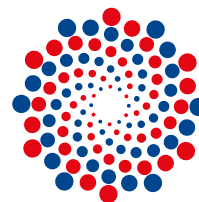
DOTAČNÍ PROJEKT - CESTA K ROZVOJI

Hlavním cílem projektu je zvýšit úroveň profesních znalostí a dovedností zaměstnanců zapojených firem. Prostřednictvím profesního vzdělávání zaměstnanců naší členské základny usilujeme v projektu o prosperitu a rozvoj podniků. Podpoříme osobní rozvoj jednotlivých pracovníků, všestranně zvýšíme jejich kompetence a posílíme týmovou spolupráci i rozvoj firemní kultury.

- > trvání: 1. 5. 2019 – 30. 6. 2023 (ovlivněno Covidem)
- > rozpočet: 2 mil. Kč
- > dočerpáno k 31. 3. 2023: 1.395.267 Kč
- > plán: dočerpat celou dotaci (kurzy už plánovány do 30. 6. 2023)
- > zapojeno firem: 20 (franšízové firmy s IČ)
- > úspěšní absolventi (40 hodin): 61 (plán 24)
- > z toho nad 55 let: 8 (plán 3)



SOUTĚŽ FRANCHISA ROKU 2022 7. ROČNÍK



Česká asociace franchisingu vyhlásila výsledky soutěže Franchisa roku

FRANCHISA ROKU

Franchisou roku se v letošním 7. ročníku stal franchisový koncept DODO. Cenu veřejnosti získal franchisový koncept RE/MAX.

Porota soutěže udělila další ceny

- Cena Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR za digitalizaci v podnikání
- Cena poroty za podporu franchisantů
- Cena poroty - Úspěšný zahraniční franchisový koncept
- Cena poroty za inovativní nápad ve franchisingu
- Cena poroty - Úspěšný franchisový koncept v oblasti finančních služeb
- Cena poroty - Úspěšný franchisový koncept v oblasti služeb
- Cena poroty - Zajímavý perspektivní franchisový koncept

Vítězem sedmého ročníku v kategorii Franchisa roku se stal po absolvování osobní obhajoby před porotci soutěže franchisový koncept DODO.

„Náš franšizový program DODO Partner jsme spouštěli před rokem a půl, a to primárně s cílem zefektivnit expanzi a připravit firmu na další udržitelný růst se zachováním maximální kvality služeb. Ačkoliv jsme s programem měli velké ambice, výsledky dalece předčily očekávání. Franšíza má skvělý ohlas mezi franšizovými partnery i kurýry a pozitivní výsledky se jasně odrážejí i v číslech, která ukazují znatelné nárůsty efektivity i pokles nehodovosti. Ocenění odborné veřejnosti, navíc v ostré konkurenci, je pro nás skvělým bonusem, který dále potvrzuje, že jsme se vydali správnou cestou,“ popisuje COO DODO Group Martin Marek.



2. místo soutěže Franchisa roku patří franchisovému konceptu OK Point

Nejpodstatnější výhodou OK POINTu je unikátní kombinace finančních a realitních služeb na jednom místě. Nikde jinde v tuzemsku zákazník, potažmo franšizant nic podobného v takovémto rozsahu nezíská. Franšizant OK POINTu a jeho tým pomáhají klientům efektivně zajistit peníze pro děti či na osobní rentu. Pomáhají také klientům s financováním vlastního bydlení a s osobním i majetkovým zabezpečením při nepříznivých životních situacích. Zkrátka přinášejí klientům finanční pohodu a pomáhají dělat správná rozhodnutí na cestě k finanční nezávislosti. Součástí služby je zprostředkování produktů z široké nabídky většiny finančních institucí. Klient odchází s komplexním portfoliem produktů či služeb a s výhledem na celoživotní servis.

Služba samotná je na úrovni kvality služeb ve Velké Británii či USA (Ukazatel Net Promoter Score je k červnu 2022 na skvělé hodnotě 63). Nebyli bychom to ale my Češi, kdybychom ještě něco nepřidali navíc. A tím navíc jsou právě reality a další marginální oblasti (například zprostředkování správy nemovitostí). V oblasti realit OK POINT zajišťuje klientům hladký, bezpečný a výhodný nákup, prodej či pronájem nemovitosti. Jako jeden z mála konceptů v této oblasti vykazuje v posledních



letech výrazný nárůst počtu zprostředkovaných transakcí, ačkoliv u klasických realitních franšíz a realitních kanceláří pozorujeme pokles o desítky procent (zdroj EMA Data). Penetrace trhu finančními produkty je v Česku téměř stoprocentní – finance řeší doslova každý. Navíc je aktuálně v kurzu nový fenomén: zesílená poptávka po ochraně peněz před inflací. Klientem OK POINTu tak může reálně být většina obyvatel České republiky. Franšízor Broker Consulting, provozovatel franšízy OK POINT, už pečuje o 600 000 klientů. Vedle toho hledá společnost Broker Consulting neustále inovace. A to i v technologické oblasti.

„Mezi naše největší technologické inovace poslední doby patří aplikace Brok, která slouží k prezentaci služeb a sběru dat od klientů. Další inovací byla digitalizace veškerých smluv ve financích i v realitách, včetně jejich podpisu, kterou jsme připravovali již delší dobu, nicméně ji výrazně uspíšila koronavirová situace,“ uvádí Radim Štantejský, manažer projektu OK POINT a obchodní ředitel Broker Consulting.

3. místo obsadil koncept Benu lékárny

Jsmo velice rádi, že jsme v letošním roce získali cenu v rámci soutěže „Franchisa roku“. Toto ocenění dokazuje, že náš model franchisové lékárny BENU je úspěšný a má již své zavedené místo na českém trhu. Franchisa lékárny BENU je zajímavá podnikatelská příležitost pro všechny, kteří chtějí úspěšně podnikat a zároveň využívat výhod a jistot síťového podnikání pod silnou a stabilní značkou. Úspěšně s námi podniká již více než 90 franchisových lékáren, celkem pod značkou BENU provozujeme přes 310 prosperujících lékáren a každoročně rosteme o dalších 30-50 lékáren.

Poděkování patří zejména všem franchisovým partnerům, celému franchisovému týmu a všem oddělením, která se na tomto projektu podílí. Bez jejich usilovné práce bychom toto ocenění nemohli získat.

BENU lékárna jako jediná franchisová síť lékáren v České republice nabízí komplexní, profesionálně vedený a zejména v praxi úspěšně prověřený a zavedený projekt využívající tuzemské a zahraniční zkušenosti. Zvyšte konkurenceschopnost své lékárny a přidejte se k nám franchisa.benu.cz.

I letos byla vyhlášena kategorie soutěže Franchisa roku Cena veřejnosti, která je určena pro všechny fyzické i právnické osoby-franchisory a master-franchisanty. Z 39 nominovaných franchisových konceptů zvítězil (prostřednictvím online hlasování) franchisový koncept RE/MAX. Hlasování se zúčastnilo více než 1000 hlasujících.



Společnost RE/MAX získala Cenu veřejnosti v prestižní soutěži Franchisa roku

Společnost RE/MAX již druhým rokem zabodovala v soutěži České asociace franchisingu (ČAF), tentokrát v kategorii Franchisa roku – Cena veřejnosti. Letošní vítězství navazuje na úspěch z minulého roku, kdy se společnost stala Franchisou roku. Cena veřejnosti je přitom mimořádným oceněním, kdy o kvalitě a oblíbenosti značky rozhodují spokojení klienti.

Získání Ceny veřejnosti je úžasným ohodnocením práce makléřů sítě RE/MAX, kteří svou profesionalitou a přístupem dokázali zaujmout klienty. Trh s nemovitostmi prošel v posledním roce poměrně náročným obdobím, kdy se vlivem ekonomického dění často rychlým tempem měnila situace, a proto museli makléři pružně reagovat na změny tak, aby svým zákazníkům poskytli ten nejlepší servis. Společnost tak navazuje na tradici celosvětového pojetí skutečně kvalitních služeb se zárukou. V současnosti je RE/MAX Česká republika franšízou číslo jedna v prodeji a pronájmu nemovitostí, ale také nejúspěšnějším poskytovatelem franšízových licencí v oblasti realit. V Česku je aktuálně otevřeno 164 franšízových kanceláří a pod značkou RE/MAX pracuje více než 1300 realitních makléřů. Cena veřejnosti je pro společnost významným oceněním, které ukazuje na důvěru ze strany klientů. „Je pro nás potěšením, že laická a odborná veřejnost vnímají přínos značky RE/MAX pro český franšízový a realitní trh. Je to odměna nejenom od klientů, kterým pomáháme řešit jejich potřeby v souvislosti s prodejem a pronájem nemovitostí, ale i podnikatelů, kteří již podnikají nebo uvažují podnikat pod značkou RE/MAX,“ říká Marek Kontriš, marketingový ředitel společnosti RE/MAX.





Porota udělila další samostatné ceny:

Cenu Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR za digitalizaci v podnikání obdržel koncept DODO

„DODO Partner je franšizový program, který jsme v technologicko-logistické firmě DODO založili v roce 2020 s cílem zefektivnit a urychlit expanzi, jak v Česku, tak na zahraničních trzích. Díky programu mají nezávislí dopravci, kteří často vzešli i z řad dosavadních kurýrů DODO, možnost založit si vlastní franšizu a pustit se tak do vlastního podnikání. Prostřednictvím partnerství s DODO získávají plný přístup k unikátnímu know-how, sofistikované logistické platformě, kterou si firma sama vyvíjí, a především k již nasmlouvaným klientům. Kromě technologie a zázemí silné značky tak DODO partnerským dopravcům garantuje fungující byznys a kompletně zajišťuje také veškeré obchodní a marketingové aktivity. Franšizantům je k dispozici rovněž komplexní poradenství ve všech oblastech podnikání a možnosti podílet se na rozvoji programu skrze Radu franšizantů. Dosud se nám podařilo s pomocí franšíz kompletně logisticky obsloužit Slovensko, urychlit expanzi do Maďarska a zároveň naše služby rozšířit do dalších regionů České republiky. Zavedení franšizového modelu se firmě velmi osvědčilo a pozitivní výsledky se odrážejí i v číslech. Od navázání partnerství s prvními franšizanty DODO eviduje 17% nárůst produktivity v porovnání s klasickým provozem a nehodovost poklesla dokonce o 50 %. Jasně se tedy ukazuje, že prvek podnikatelské odpovědnosti má na kvalitu měřitelný dopad,“ popisuje Stanislav Nečas, který má v DODO z pozice Head of Franchise rozvoj franšízy na starosti



Cenu poroty pro Úspěšný zahraniční franchisový koncept získal TAB Board.

„Na tuzemském franšizovém trhu působí řada skvělých konceptů ze zahraničí. Letošní obhajoba tohoto ocenění znamená pro celou naši síť opravdu mnoho. Je to nejen ocenění naší práce, ale i práce našich franšizantů. Vnímáme to jako důkaz toho, že v momentě, kdy se vám podaří do Česka přinést zajímavou značku a přizpůsobit ji našemu trhu, samozřejmě s respektováním všech nezbytných pravidel, je to vidět na výsledcích celé sítě,“ říká Šimon Mastný, managing partner TAB Board CZ. TAB Board stabilně patří mezi oceňované koncepty, v soutěži Franchisa roku se mu podařilo uspět již několikrát. Kromě dvou cen pro Úspěšný zahraniční franchisový koncept obsadil TAB v roce 2018 třetí místo v kategorii Skokan roku 2017. O rok později pak převzalo vedení franšizové sítě cenu za 2. místo v kategorii Franchisor roku za rok 2018. Již od roku 1990 TAB poskytuje svým členům, majitelům firem, komplexní podporu vedení společnosti, od roku 2014 mají tuto možnost využívat podnikatelé v České republice. „Naši síť stále rozšiřujeme a dalším franšizovým partnerům nabízíme možnost zapojit se do našeho konceptu. V pozici regionálního ředitele pak budou ve svých oblastech organizovat a řídit zasedání boardů a poskytovat individuální koučink svým členům,“ doplňuje Šimon Mastný.



Cenu poroty za inovativní nápad ve franchisingu získal koncept EXTÉRIA MARKET

Franchisový obchodní koncept EXTÉRIA MARKET je ryze česká unikátní a jedinečná franchisa na českém trhu, která pomáhá s řešením zákonné povinnosti pro oblast bezpečnosti práce a požární ochrany. Naši klienti jsou firmy, živnostníci, školy, úřady, gastro provozy, zdravotnická zařízení atd. Klientům zajišťujeme roční služby s automatickou prolongací na další období. Vznikají tím dlouhodobé spolupráce a stabilní příjem pro franchisanta. Zájemci o podnikání zajišťuje franchisa EXTÉRIA MARKET stabilitu a jistotu v každé době. Ideální franchisant je zkušený manažer týmu nebo obchodník s chutí budovat si vlastní firmu ve svém okrese.

Pro franchisanty zajistíme EXTÉRIA MARKET na klíč vč. vybavení, nábory spolupracovníků, zaškolení personálu až po slavnostní otevření. Po celou dobu spolupráce je vám nápomocen zkušený regionální manažer pro váš růst v regionu. Naše účast



v soutěži Franchisa roku byla úspěšná, kdy jsme získali cenu poroty za inovativní nápad ve franchisingu za rok 2021. Těší nás získání tohoto ocenění a povzbuzuje nás to v další činnosti a expanzi na Český trh, kde podobný franchisový koncept jako je EXTÉRIA MARKTE není. Tímto děkujeme České asociaci franchisingu, která neustále podporuje franchisingové podnikání v České republice.

Letošní cenu poroty pro Úspěšný franchisový koncept v oblasti služeb získalo Contours – síť fitness center, které pomáhají ženám získat více sebevědomí bez rozdílu věku.

„Děkujeme a velmi si vážíme ocenění, jež je zároveň motivací i závazkem dál úspěšně pokračovat v našem poslání, a to přinášet ženám bez rozdílu věku více sebevědomí i zdraví. Ženám a jejich potřebám jednoduše dobře rozumíme. Díky našemu unikátnímu a především efektivnímu konceptu cvičení jsme již od roku 2008 pomohli desítkám tisíců žen cítit se lépe a fit, a to v rámci celé České republiky,“ říká Darina Bláhová, Marketing Manager Contours.

Contours se dlouhé roky řadí mezi jedničky na trhu v rámci dámských fitness center. Jako franchisový koncept přináší svým členům nejen kompletní know-how včetně trendů ve fitness odvětví, ale zároveň i vedení a správu vlastních poboček. Soustředí se na efektivní systém péče o stávající členky Contours clubů, ale také na získávání nových, a to v kombinaci atraktivních programů a speciálních akcí.

„Naši síť poboček neustále rozšiřujeme, a pokud vás zaujala možnost vlastního podnikání ve fitness oboru, rádi vám poskytneme veškeré informace o našem franchisovém partnerství,“ doplňuje Darina Bláhová.



Cenu poroty za zajímavý perspektivní franchisový koncept získala společnost TrustWorthy Investment

Společnost TrustWorthy Investment díky svému franchisingovému konceptu získala cenu odborné poroty v kategorii zajímavý a perspektivní franchisingový koncept. Jsme hrdí na to, že jsme se na přední příčce umístili právě v této kategorii, v níž naše společnost působí. Jsme společnost zprostředkující prodej drahých kovů, diamantů, numizmatiky a spojení do drahých kovů, což samo o sobě představuje velmi zajímavý obchod.

Přechod na franšizový koncept byl pro nás výzvou, kterou se nám v posledních dvou letech podařilo zrealizovat, a proto otevíráme nové lokality nejen v České republice, ale i na Slovensku. Za pomoc a podporu děkujeme také České asociaci franchisingu a zejména panu Lošťákovi, který nám pomohl s franchisingovou analýzou a celkovým nastavením. Těší nás, že naše společnost neustále dělá pokroky a inovuje své portfolio produktů a služeb. Díky tomu zahajujeme rafinaci drahých kovů ve vlastních prostorách na Vysočině. Široká škála námi nabízených služeb a produktů poskytuje neustálý prostor pro růst a zdokonalování franchisingu, což nás dovedlo k již zmíněnému ocenění, za které srdečně děkujeme.



Cenu poroty za úspěšný franchisový koncept v oblasti finančních služeb získal koncept Partners market

Velmi nás potěšilo, že porota ocenila finanční pobočky Partners Market. Unikátní franšizový koncept finanční skupiny Partners umožňuje zájemcům vybudovat si vlastní úspěšnou pobočku s ověřeným know-how a pod záštitou lídra trhu. Našemu byznysovému konceptu se dařilo i během složitých covidových let a obraty poboček stále rostly. Finance totiž řeší každý z nás a představují tak podnikatelskou jistotou i v době krize. Majitelé poboček získávají nadstandardní příjmy i v regionech a díky systému následných provizí také slušné pasivní příjmy. Hodnota poboček během let stále roste a toto podnikání lze předat dětem nebo prodat. Založení Partners Marketu je bez licenčních, franšizových a marketingových poplatků.

V roce 2021 dosáhly pobočky celkového obrátu 550 milionů korun. Otevřeli jsme 17 nových poboček a přijali 160 koncipientů – bankéřů i poradců na pobočkách. Aktuálně se blížíme počtu 150 poboček – 121 je jich ve výkonu, dalších 21 je již schválených, jednáme s dalšími 20 zájemci. Celkově jich plánujeme pro český trh 250. Partners aktuálně žádají Českou národní banku o bankovní licenci. Finanční pobočky Partners Market se tak po získání licence mohou stát bankovními pobočkami Partners banky.

Cenu poroty za podporu franchisantů udělila porota společnosti OK Point

„Naši franšizanti mají k dispozici nejsilnější zázemí v České republice, což potvrzuje i zisk ceny poroty za podporu franšizantů 2021 v soutěži Franchisa roku. Podpora centrály šetří franšizantům čas, díky čemuž se mohou efektivně věnovat svým klientům. Franšizanti mohou plně využívat podporu jednotlivých oddělení Broker Consulting – právního, realitního, finančního, marketingového či oddělení interní a externí komunikace. Dále je jim k dispozici samostatný tým péče o franšizanty,“ dodává Radim Štantejský.

Správní rada České asociace franchisingu udělila Cenu za podporu a rozvoj franchisingu. Cenu obdrží vždy ten, kdo se významně zasloužil o přínos v oblasti franchisingu pro odbornou i laickou veřejnost. Držitelem této ceny v letošním ročníku se stal Jiří Lošťák.

„Cena ČAF za podporu a rozvoj franchisingu mě nejen překvapila, ale také povzbudila pro moji další práci. Jsem poctěn zařadit se mezi laureáty a cítím velký závazek do budoucna. Přinejmenším stejným dílem patří cena také mojí manželce, se kterou naši poradenskou kancelář mnoho let vedeme. Je to především ona, kdo dbá na dodržování termínů i ostatních podmínek, které jsme si s našimi klienty dohodli, zatímco já pracuji na vizi klienta: společně dotáhneme projekty až do jejich zdárného konce. Pracujeme výhradně na projektech, kterým věříme, a s lidmi, se kterými si rozumíme. Chce-li kdokoliv budovat franchisový koncept, jsme připraveni mu být průvodcem a rádcem od myšlenky až po mezinárodní expanzi. Zkušenosti předávám dále také studentům Ekonomické fakulty VŠB TU Ostrava, kde je franchising součástí předmětu Obchodní strategie. Dalším projektem na rozvoj povědomí o franchisingu a jeho využití je Škola franchisingu pro podnikatele, kde poodhalujeme všechna tajemství budování franchisových sítí. Mezi naše nejúspěšnější klienty můžeme zařadit například lékárny BENU, prodejny čaje a kávy OXALIS, motýlí domy PAPILONIA, služby BOZP a PO pod značkou EXTÉRIA MARKET, prodejny dveří a zárubní SOLODOOR, obchodníky s drahými kovy, diamanty a mincemi TrustWorthy a další,“ zdůraznil a poděkoval Jiří Lošťák.

„Jsme velice rádi, že i letos se nám do soutěže přihlásily kvalitní franchisové koncepty, které jsou na českém trhu opravdu vidět a jsou veřejností oblíbené. Gratulujeme všem vítězům a děkujeme všem odvážným účastníkům soutěže. Velice děkujeme porotě, která nám věnovala část svého volného času. Věříme, že zájem o soutěž a franchising samotný bude stoupat, a těšíme se na další úspěšné koncepty,“ shrnuje Jan Gonda, prezident České asociace franchisingu.



Franchising
LOSTAK.cz

ČLENSKÁ SCHŮZE ČAF on-line

Dne 7. dubna 2022 proběhla výroční členská schůze České asociace franchisingu (ČAF), který byla z důvodů koronavirové krize uspořádána online. Organizace schůze online se osvědčila. Zúčastnit se jí mohli všichni členové jak z Prahy, tak z ostatních míst Česka nebo Slovenska. V online schůzích budeme pokračovat i v příštích letech. Naší snahou je informovat o práci asociace všechny členy a prostřednictvím schůze se spolupodílet na řízení a rozhodování asociace.

Na programu bylo zhodnocení minulého roku 2021 a představení aktivit na rok 2022. Výroční volební členská schůze ČAF měla na programu následující body:

1. Volba orgánů členské schůze.
2. Zpráva o činnosti České asociace franchisingu za rok 2021.
3. Hospodaření České asociace franchisingu za rok 2021.
4. Zpráva dozorčí rady za rok 2021.
5. Plán činnosti a rozpočet České asociace franchisingu pro rok 2022.
6. Změna stanov České asociace franchisingu.
7. Schválení čestného členství.
8. Diskuse.
9. Přijetí usnesení a závěr.

Členská schůze probíhala v přátelském a konstruktivním duchu. Posoudila průběh minulého roku, potvrdila plán na příští rok, odsouhlasila předkládané zprávy SR a DR. Poděkovala členům SR a DR a pracovníkům sekretariátu, že se jim daří v této složité době pracovat ku prospěchu členů ČAF.

MEDIALIZACE ČAF

Webové stránky ČAF a sociální sítě

Hlavním informačním kanálem ve směru k členům ČAF k odborné i širší veřejnost zájemců o franchisingu sloužily webové stránky www.czech-franchise.cz. Webové stránky jsou postaveny na moderní technologii s maximálním zabezpečením. Dříve se stávalo, že webové stránky byly napadány hackery a často byly zavirované. Podařilo se nám modernizovat i systém správy webu. Jako i v minulých letech, i v roce 2022 byly stránky ČAF průběžně doplňovány o aktuální informace a aktivity ČAF, informovaly také o aktuálním dění ve franchisových konceptech členů ČAF a o akcích partnerů, se kterými ČAF aktivně spolupracuje. V roce 2022 bylo na webu ČAF umístěno přibližně 90 aktualit. Formou NL jsme posílali zajímavé nabídky pro členy ČAF, především zvýhodněné možnosti reklamy a propagace, pozvánky na akce ČAF, pozvánky na akce členů ČAF.

V rámci nejdůležitějších vyhledávačů se web ČAF při zadání klíčových slov souvisejících s franchisingem zobrazuje zpravidla na první stránce.

Na základě poptávky členské základny ČAF jsme vytvořili franchisový portál www.katalogfranchis.cz. Prezentace na novém portálu www.katalogfranchis.cz je pro členy ČAF bezplatná. Nový portál katalogfranchis.cz se stává důležitým prostředníkem pro vyhledávání franchisových příležitostí nejen pro členy ČAF.

Velmi důležitou součástí naší komunikační strategie jsou všechny webové stránky, které slouží jako hlavní prostředek poskytování informací členům ČAF, ale i široké odborné a laické veřejnosti.

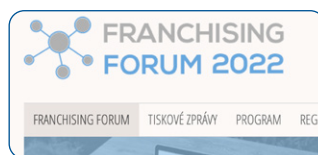
ČAF spravuje následující webové stránky:

www.czech-franchise.cz

www.katalogfranchis.cz

www.franchisingforum.cz

www.franchisaroku.cz



V roce 2022 ČAF pracovala aktivně na sociálních sítích:

Instagram: www.instagram.com/ceskaasociacefranchisingu/

LinkedIn: www.linkedin.com/company/ceska-asociace-franchisingu

Twitter: <https://twitter.com/AsociaceCeska>

Používáme následující hashtagy:

#caf; #ceskaasociacefranchisingu; #franchising; #fransnidane; #franvecer; #franakce

Díky iniciativě členské základny a ČAF se daří aktivně propagovat její značku a značky jejích členů na výše uvedených webových stránkách a zvyšovat povědomí jak o franchisingu, tak o značkách působících na českém a zahraničním trhu.

Spolupráce s médii

Velmi důležitý zdroj informací o franchisingu a o ČAF v roce 2022 představovalo zveřejnění článků v různých tištěných a online médiích, například v Top Franchising, Mediaplanet, Pražský magazín. Na základě spolupráce ČAF a časopisu Euro se v tomto časopise podařilo publikovat dvě přílohy o franchisingu. Začali jsme spolupracovat s portálem www.byznysnaprodej.cz. Zde jsme dohodli bezúplatnou propagaci našich členů.



3. SPOLUPRÁCE S VÝZNAMNÝMI PARTNERY

World Franchise Council – Světová franchisová rada (WFC)

I v roce 2022 byla ČAF členem WFC.



Spolupráce s Česko-německou obchodní a průmyslovou komorou

V srpnu 2015 Asociace uzavřela vzájemnou partnerskou spolupráci s Česko-německou obchodní a průmyslovou komorou, která se stala naším přidruženým členem. Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) je se zhruba 650 členy největší bilaterální zahraniční hospodářskou komorou v České republice. Podporuje vytváření obchodních vztahů mezi českými a německými firmami a zároveň se zasazuje o podnikatelsky příznivé rámcové podmínky v České republice. Díky dlouhodobé spolupráci s organizací Germany Trade & Invest je ČNOPK schopna zprostředkovat bezplatné poradenství pro české investory v SRN.



Spolupráce s Italsko-českou obchodní a průmyslovou komorou

V září 2016 Asociace zahájila spolupráci s Italsko-českou obchodní a průmyslovou komorou (CAMIC), která je neziskovou organizací a vytváří síť služeb za účelem podpory obchodních aktivit členských firem.

CAMIC uskutečňuje pro své členy celou řadu aktivit za účelem integrace italsko-české komunity a podpory získávání nových obchodních příležitostí, stejně tak umožňuje komunikaci se zástupci institucí a s představiteli místní samosprávy. CAMIC nabízí v průběhu roku množství akcí, technických seminářů a večerů na téma česko-italské spolupráce s důležitými představiteli business světa, politiky a institucí ve spolupráci s vlastními členy a dalšími zahraničními obchodními komorami v České republice (britská, severská, německá, francouzská, americká, kanadská...).



Spolupráce s Asociací malých a středních podniků ČR

V roce 2022 pokračovala spolupráce s AMSP. Po celý složitý rok 2022 jsme využívali informační servis AMSP. Informace od AMSP byly jedním z důležitých zdrojů informací o situaci na trhu s důrazem k malým a středním podnikům a živnostníkům ČR. Důležité byly informace právní povahy.

Ředitelka AMSP paní Svobodová se aktivně zapojila do naší nejvýznamnější akce Franchising Forum 2022 příspěvkem na téma možností franchisového podnikání u malých a středních podnikatelů. Byla rovněž členkou poroty Franchisa roku.

AMSP informovala o akci Franchising Forum a Výstavě franchisingu.



4. ČINNOST ORGÁNŮ A SEKRETARIÁTU ČAF

Správní rada (SR) v daném období pracovala v následujícím složení:

Jan Gonda (Naturhouse), prezident

Mgr. Antonín Kazda, člen

Jan Hrubý (CEO & viceprezident RE-MAX ČR), člen

Ing. Šimon Mastný (TAB Board), člen

RNDr. Jiří Lošťák (lostak.cz), člen

V roce 2022 se správní rada sešla celkem desetkrát, na svých zasedáních projednávala přípravu a realizaci hlavních úkolů a cílů ČAF vyplývajících z usnesení členské schůze ČAF a plánu činnosti ČAF pro rok 2022, včetně řešení operativních úkolů asociace. Činnost správní rady ČAF dokumentují zápisy z jednotlivých zasedání správní rady ČAF, které jsou k dispozici v sekretariátu ČAF. V únoru 2022 ukončila svou práci ve SR ČAF paní Parusová, z důvodu ukončení členství v ČAF právní kanceláře KŠB, kterou ve SR zastupovala. Do SR byl kooptován advokát pan Antonín Kazda.

Dozorčí rada (DR) pracovala v roce 2022 v tomto složení:

Hynek Pášma (Smart software), předseda

Hana Zapletalová (Beskyd Gastro/Uzenářství Chodura), člen

Lubomír Milek, člen

Práce sekretariátu ČAF

V personálním obsazení v roce 2022 ke změně nedošlo. Práci projektového manažera se zodpovědností za vedení a organizaci projektů ČAF a za celou organizaci ČAF vykonává pan Jiří Krajča, který se na práci Asociace podílí již od roku 2000.

Přehled činnosti sekretariátu v roce 2022

- > Vedení administrativy ČAF (e-mail, pošta, telefonáty, osobní schůzky atd.), zajištění chodu sekretariátu a kanceláře ČAF, interní komunikace se členy ČAF, správní a dozorčí radou.
- > Vedení agendy členských příspěvků.
- > Vedení seznamu členů.
- > Vedení databáze franchisorů v ČR.
- > Tvorba rozpočtu ČAF a zodpovědnost za jeho čerpání.
- > Příprava podkladů a účetních dokladů pro externí účetní ČAF.
- > Příprava podkladů pro jednání správní rady (10× ročně) a zpracování zápisů z jednání.
- > Organizační příprava a zajištění členské schůze (1× ročně), zpracování výroční zprávy a prezentací včetně zápisu ze schůze.
- > Příprava podkladů pro dozorčí radu (zápisy ze správní rady).
- > Příprava podkladů pro jednání přijímacího výboru.
- > Příprava a rozeslání newsletterů, aktualizace databáze kontaktů.
- > Příprava a zpracování článků do médií, příprava podkladů inzerátů pro externího grafika.
- > Administrativní správa webových stránek ČAF a soutěže Franchisa roku, administrace domén ČAF ve spolupráci se správcem webových stránek, práce na sociálních sítích (Facebook, Warengo, LinkedIn, Instagram, Twitter).
- > Organizační příprava a kompletní zajištění pracovních snídaní, seminářů, networkingových franchisových večerů a dalších akcí.
- > Organizační příprava a kompletní zajištění výroční konference Franchising Forum (místo, catering, sponzoři, mediální partneři, program, přednášející, účastníci konference, rozpočet akce).
- > Organizační příprava a zajištění průběhu soutěže Franchisa roku (sponzoři, mediální partneři, porota, účastníci soutěže, rozpočet akce) a slavnostního vyhlášení výsledků ročníku (spojené s konferencí FF).
- > Komunikace s European Franchise Federation a s World Franchise Council.
- > Komunikace se spřátelenými franchisovými asociacemi (vzájemná medializace akcí na webech asociací, propagace, apod.).
- > Externí komunikace s mediálními partnery, partnery, komorami, ambasádami a dodavateli.
- > Poskytování a šíření informací o franchisingu, ČAF a soutěži Franchisa roku (přednášky na výstavách a veletrzích věnovaných nejen franchisingu).
- > Akvizice nových členů ČAF.
- > Zpracování marketingového průzkumu u franchisových konceptů a vypracování zprávy (publikace Franchising v ČR).

5. SHRNUTÍ

Můžeme konstatovat, že se poslání České asociace franchisingu podařilo naplnit i v roce 2022.

Za největší úspěch ČAF považuji, že se podařilo udržet a rozšířit členskou základnu. I v tomto nelehkém období franchisové koncepty oceňují význam členství v ČAF, v naprosté většině chtějí zůstat členy ČAF. Přicházejí také nové koncepty s žádostí stát se členy ČAF. Proto také můžeme konstatovat, že ČAF své poslání plní. Velkým úkolem i pro rok 2023 je využití dotačních zdrojů ze získaného grantu. Jak shrnuje zpráva o činnosti, podařilo se realizovat celou řadu akcí a aktivit jak online, tak prezenčně. To vše přispělo k atraktivnosti členství v ČAF.

Poděkování patří všem, kdo přišli s nápady, návrhy nebo iniciativou a pomohli nám tím proměnit plány ve skutečnost. Děkujeme všem partnerům akcí České asociace franchisingu. Díky nim se nám podařilo realizovat dané projekty na velmi vysoké úrovni.

Chtěl bych za to poděkovat všem členům ČAF, sekretariátu ČAF, členům správní a dozorčí rady ČAF.



Jan Gonda, prezident ČAF



Zpráva o činnosti za rok 2022



ČESKÁ ASOCIACE FRANCHISINGU
CZECH FRANCHISE ASSOCIATION

Tel.: +420 728 948 479

E-mail: caf@czech-franchise.cz

www.czech-franchise.cz